



Presse-Information

NÜRNBERGER Azubis:

Blinky-Verkauf zur Blauen Nacht

Wenn am 19. Mai 2012 die Blaue Nacht in Nürnberg einlädt, Meisterhaftes zu entdecken, sind sie wieder in der Innenstadt unterwegs: die NÜRNBERGER Auszubildenden. Bis Mitternacht ist der Versicherungsnachwuchs **ganz in Blau gekleidet** und mit Bauchläden ausgestattet auf den Beinen, um die blinkenden Magnet-Pins zu verkaufen. Die blitzenden Ansteckblumen, liebevoll „Blinkys“ genannt, sind Symbol und Signet der Blauen Nacht und besitzen Kultcharakter.

Außer bei den mobilen Verkäufern sind die Blinkys auch an **drei festen Verkaufsständen am Lorenzer Platz, am Sebalder Platz und der Spitalgasse** (gleich beim Heilig-Geist-Spital) für unverändert 3 EUR erhältlich. Der Erlös kommt traditionell der nächsten Blauen Nacht zugute.

Mit ihrer Aktion ergänzen die jungen Menschen auf sympathische Weise das Engagement der Blauen Nacht-Hauptsponsors NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Angelehnt an den Slogan „Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg“ liegt der NÜRNBERGER die Kaiserburg besonders am Herzen. Deshalb fördert sie auch diesmal wieder die **Burg-Illumination**, die aktuell durch den Karikaturisten Gerd Bauer gestaltet wird.

Nürnberg, 19. April 2012

**Bis Mitternacht:
Blinky-Verkauf im Innenstadtdgebiet**

Blinkys kosten unverändert 3 EUR

**„Im Zeichen der Burg“:
Publikumsmagnet Illumination der
Kaiserburg**