



Presse-Information

NÜRNBERGER Azubis erfolgreich:

Blinky-Verkauf bringt 8.500 EUR

Der Einsatz der NÜRNBERGER Auszubildenden bei der Blauen Nacht am 19. Mai 2012 hat sich gelohnt: Am heutigen Montag übergaben Andrea Gehrenkemper, Jasmin Schütz und Maximilian Zeh symbolisch den Reinerlös des Blinky-Verkaufs von 8.500 EUR an Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner. Die Summe kommt traditionell der nächsten Blauen Nacht zugute.

28 Azubis der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe waren in diesem Jahr im Einsatz, um die blitzenden Magnetblumen unters Volks zu bringen. Die **Blinkys** sind seit ihrer Einführung 2003 der **absolute Publikumsrenner** in der Blauen Nacht geworden und freuen sich bis heute großer Beliebtheit. Aber auch die Blinky-Verkäufer selbst gehören mit ihren blauen Perücken, Overalls und Bauchläden mittlerweile fest zum Erscheinungsbild des Kunstevents.

Das Blinky-Projekt beginnt für die NÜRNBERGER Azubis bereits lange vor der Blauen Nacht. Die Auszubildenden organisieren die Standorte der festen Verkaufsstände, teilen das Personal ein und kümmern sich um Verkauf und Abrechnung. Das Wissen wird von Azubigeneration zu Azubigeneration weitergegeben. Bei der Blauen Nacht können die jungen Menschen **unternehmerisch handeln**, **Verantwortung** übernehmen und im **Team** Erfolge erzielen.

Die Blinky-Aktion des Versicherungsnachwuchses ergänzt auf sympathische Weise das Engagement der NÜRNBERGER als **Hauptsponsor der Blauen Nacht**.

Gemäß dem Slogan „Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg“ liegt der NÜRNBERGER die Kaiserburg besonders am Herzen. Deshalb unterstützte sie auch diesmal wieder die **Burg-Illumination**, die in diesem Jahr dank Gerd Bauers humorvollen Blicks auf Nürnberg **mit viel Szenenapplaus** bedacht wurde.

Nürnberg, 11. Juni 2012

Einsatz hat sich gelohnt

NÜRNBERGER Blinky-Verkäufer gehören fest zum Erscheinungsbild der Blauen Nacht

Projekt in Eigeninitiative

Ergänzung der Förderung des Hauptsponsors NÜRNBERGER

Illumination der Kaiserburg