



Presse-Information

NÜRNBERGER fördert Ferienbetreuung:

„Sommerkinder“ erobern den Business Tower Nürnberg

Für Kinder sind die Sommerferien der Höhepunkt des Jahres, ihre berufstätigen Eltern aber stehen vor einer Herausforderung: Was tun mit den Sprösslingen, wenn die Urlaubstage gezählt sind? Seit 2008 hilft ihnen die **betriebsnahe Kinderferienbetreuung** „Sommerkinder“. Die Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) gGmbH Nürnberg/Erlangen organisiert das Projekt, das ursprünglich von der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. und den Metallarbeitgeberverbänden bayme und vbm ins Leben gerufen worden war. Von Beginn an fördert die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe die Initiative finanziell und übernimmt auch bei der **fünften Auflage** für ihre Mitarbeiter die Hälfte der anfallenden Kosten.

Das **vierwöchige Programm startete am 6. August**. Qualifizierte Betreuer kümmern sich täglich zwischen 7.30 und 17.00 Uhr in den großzügigen Räumen des alten Schulhauses in der Wallensteinstraße 130 um die Kinder. Hervorzuheben ist die unbürokratische, flexible Buchung: Eltern können ihren Nachwuchs stunden-, tage- oder wochenweise unterbringen sowie kurzfristig an- oder abmelden. Bezahlt werden nur die Stunden, in denen die Kinder tatsächlich anwesend waren. Teilnehmen können **Kindergarten- und Schulkinder im Alter zwischen drei und zwölf Jahren**, deren Eltern bei einem an der Aktion beteiligten Unternehmen beschäftigt sind. Neben der NÜRNBERGER sind das in diesem Jahr Bühler Motor, Diehl, der Telefonbuch Verlag Hans Müller, die Prüfungsstelle Ärztekammer Bayern sowie INA Schaeffler Technologies am Standort Herzogenaurach.

Unter dem Motto „**Ein Sommer mit dem kleinen ‚k‘**“ gibt es in diesem Jahr ein besonders abwechslungsreiches Ferienprogramm: Ob **knifflig** oder **kreativ**, **künstlich** oder **künstlerisch**, **kultig** oder **kulturell** – die Kinder lernen bei vielen spannenden Aktivitäten die schönen Künste kennen. Tradition hat mittlerweile schon die **Einladung der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe in den Business Tower**. Am 17. August ging es für 31 Sommerkinder wieder hoch hinauf: In 135 m Höhe und bei strahlendem Sonnenschein gab es über den Dächern Nürnbergs viel zu entdecken. Nach der **aufregenden Turmfahrt** erhielten die jungen Gäste und ihre Betreuerinnen ein **Mittagessen im Mitarbeiter-Kasino** der Generaldirektion und zum Abschied ein kleines Geschenk.

Nürnberg, 17. August 2012

NÜRNBERGER Versicherung fördert „Sommerkinder“

Unbürokratische und flexible Buchung

Besuch im Business Tower Nürnberg