

## Presse-Information

### NCC punktet mit doppelter TÜV-Zertifizierung

Nürnberg, im Oktober 2012

Die NÜRNBERGER CommunicationCenter (NCC) GmbH hat zum dritten Mal die Datenschutz-Prüfung des TÜV Saarland mit Auszeichnung bestanden. Gleichzeitig wurde das NCC zum wiederholten Mal vom TÜV Nord mit dem TÜV-Qualitätssiegel für Call und Customer Service Center ausgezeichnet. Das Prüfungsergebnis war exzellent: NCC erfüllte erneut alle Anforderungen zu 100 Prozent und erreichte bei der abschließenden Bewertung das vierte Jahr in Folge die volle Punktzahl von 390 möglichen Punkten. Das NCC ist damit das bundesweit erste Call-Center, das wiederholt mit diesen beiden Zertifikaten ausgezeichnet wurde.

**Exzellentes Prüfungsergebnis**

Im Mittelpunkt der Prüfung des TÜV Saarland standen der Umgang mit personenbezogenen Daten und die Wahrung der Rechte der betroffenen Kunden. Der TÜV bestätigte dem NCC vorbehaltlos die Einhaltung der Gesetzesvorgaben. Besonders wichtig: Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind sich der signifikanten Bedeutung des Datenschutzes bewusst.

**Datenschutz wird beim NCC groß geschrieben**

Bei der Prüfung durch den TÜV Nord ging es unter anderem um die Themenbereiche Management, Datenschutz/Datensicherung, Personal und technische Ausstattung. In allen Segmenten bescheinigte der TÜV erneut höchste Qualitätsstandards. Die Prüfungen betrafen die Unternehmenszentrale in Nürnberg sowie die Betriebsstätte in Ansbach.

**Auch Zweigstelle Ansbach wurde geprüft**

Jens Christian Ammermann, Vorsitzender der Geschäftsführung, freut sich über die Auszeichnungen: „Die TÜV Zertifizierungen sind nicht nur ein Beleg für die hervorragende Qualität unserer Prozesse und Dienstleistungen, sondern sollen auch ein klares Signal für eine immer wieder kritisierte Branche sein. Ich verstehe unsere Zertifizierungen auch als Imagegewinn für alle seriösen Call-Center-Dienstleister und freue mich darüber, dass das NÜRNBERGER CommunicationCenter Branchenvorreiter in Sachen Qualitätsstandards ist.“

**Klares Signal für die Branche**