



Presse-Information

Verlosung mit der NÜRNBERGER: Geschenke für 10 Großfamilien

Eine große vorgezogene Bescherung wird es inmitten der Kinderweihnacht am Hans-Sachs-Platz geben: Gemeinsam mit dem Süddeutschen Schaustellerverband verlost die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe als **Hauptsponsor der Weihnachtsstadt Nürnberg Geschenkpakete an zehn Großfamilien**. Der Inhalt der Pakete macht den Besuch der Kinderweihnacht zu einem einmaligen Erlebnis für die ganze Familie: Neben Essens- und Getränkegutscheinen finden die Kinder darin Freikarten für das Kerzentauchen und Fahrgeschäfte wie das historische Dampfkarussell sowie Spielzeug und Lebkuchen. Zur Erinnerung an diesen weihnachtlichen Tag gibt es eine Fotoaufnahme mit dem Nikolaus.

Mitmachen können **Großfamilien aus der Metropolregion mit mindestens drei Kindern bis 12 Jahre**. Einfach eine E-Mail an **aktion@sueddeutscher-schaustellerverband.de** mit dem Stichwort „Aktion Kinderweihnacht“ schreiben oder eine Postkarte an den Süddeutschen Verband Reisender Schausteller und Handelsleute e.V., Bayernstraße 100, 90471 Nürnberg, schicken. Bitte nicht vergessen: Adresse und Telefonnummer sowie Anzahl, Name und Alter der Kinder mit angeben. Einsendeschluss ist der 6. Dezember, das Los entscheidet.

Die Aktion steht im Zusammenhang mit der Förderung der Weihnachtsstadt Nürnberg, deren **Hauptsponsor** die NÜRNBERGER ist. Damit will sie die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt, deren Namen sie trägt, zum Ausdruck bringen. Ihre Werbeaktion mit Plakatwänden an NÜRNBERGER Außenstellen in Gera, Kassel und Mannheim ruft auf, das Original zu besuchen. Der Christkindlesmarkt ist Mittelpunkt und Visitenkarte der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Er steht für eine lieb gewonnene Tradition, erstmals erwähnt im Jahr 1628, und ist Anziehungspunkt für Millionen von Menschen aus dem In- und Ausland. Ob jung oder alt – der Christkindlesmarkt fasziniert alle Besucher und ist als einer der schönsten Märkte überhaupt auch das Zuhause des Christkinds.

Nürnberg, 27. November 2012

Gutscheine und Geschenke für Großfamilien

Teilnahmebedingungen

**NÜRNBERGER wirbt bundesweit für
„das Original“, erstmals erwähnt im
Jahr 1628**