



Presse-Information

NÜRNBERGER Versicherung: Ein langjähriger Partner der Weihnachtsstadt Nürnberg

Wenn der Duft von frisch gebackenen Lebkuchen und aromatischem Glühwein in der Luft liegt und der Nürnberger Hauptmarkt im Schein tausender Lichter erstrahlt, ist **Christkindlesmarkt-Zeit**. Dann ziehen das „Städtelein aus Holz und Tuch“, der Markt der Partnerstädte auf dem Rathausplatz und die Kinderweihnacht am Hans-Sachs-Platz Tag für Tag tausende Besucher aus dem In- und Ausland in ihren Bann. Als **einer der bekanntesten Weihnachtsmärkte der Welt** ist der Christkindlesmarkt Aushängeschild und Visitenkarte der Europäischen Metropolregion Nürnberg.

Hauptförderer der Weihnachtsstadt ist seit vielen Jahren die **NÜRNBERGER Versicherung**. „Wir fühlen uns der Stadt und der Region verbunden und tragen gerne zur Steigerung der Attraktivität und Lebensqualität der Europäischen Metropolregion bei. Der Christkindlesmarkt stellt für uns ein **lieb gewonnenes und wertvolles Kulturgut dar, das es zu erhalten gilt**“, betont Vorstandsvorsitzender Dr. Armin Zitzmann. Um den traditionsreichen Markt zu bewerben, versieht die NÜRNBERGER jedes Jahr **rund 3,5 Millionen Briefaussendungen** mit dem Nürnberger Christkind im Freistempler.

Bereits im 22. Jahr in Folge unterstützt der Familienversicherer den **Lichterzug der städtischen Haupt- und Förderschulen**. Angeführt von Christkind Barbara Otto werden **am 10. Dezember 2015** etwa 1.500 Schüler von der Fleischbrücke hinauf zur Kaiserburg ziehen, um am Ölberg das von Schülern der Friedrich-Wilhelm-Herschel-Mittelschule gestaltete Krippenspiel zu erleben. „Ohne die Förderung der NÜRNBERGER Versicherung könnte die **Tradition des Lichterzugs** nicht aufrechterhalten werden. Wir sind froh, einen verlässlichen Partner an unserer Seite zu haben und den Kindern und Bürgern unserer Stadt ein beeindruckendes vorweihnachtliches Erlebnis ermöglichen zu können“, so Daniela Volland vom Amt für Allgemeinbildende Schulen.

Auch der soziale Aspekt spielt für die NÜRNBERGER bei der Förderung der Weihnachtsstadt eine wichtige Rolle, wie Dr. Armin Zitzmann hervorhebt: „**In Kooperation mit dem Süddeutschen Schaustellerverband**, dem Veranstalter der Kinderweihnacht, findet in jedem Jahr eine **Verlosung für Großfamilien** statt. Wir freuen uns darauf, weiteren zehn Gewinnerfamilien eine Freude bereiten zu können.“

Erneut unterstützt die NÜRNBERGER das **Weihnachtsmusical „Norika“**. Dieses bindet auf liebevolle Weise eine Vielzahl der Sehenswürdigkeiten der Stadt Nürnberg in eine moderne Weihnachtsgeschichte ein. Die Vorstellungen im Heilig-Geist-Saal beginnen **ab dem 28. November 2015**.

Nürnberg, 24. November 2015

**Besucher aus dem In- und Ausland
beim Nürnberger Christkindlesmarkt**

**Christkindlesmarkt-Werbung im Zuge
der Unternehmenskommunikation**

**NÜRNBERGER Versicherungsgruppe
fördert Lichterzug seit 22 Jahren**

Verlosungsaktion für Großfamilien

**Aufführungen des Musical-Netzwerks
Nürnberg sind ein Familienerlebnis**